

## La satire de la publicité dans le roman "99 Francs / 14,99EUR" de Frédéric Beigbeder



Filesize: 9.69 MB

### ***Reviews***

*Extremely helpful for all type of folks. It generally is not going to expense a lot of. I found out this book from my dad and i advised this book to find out.*

***(Melany Goyette)***

## LA SATIRE DE LA PUBLICITÉ; DANS LE ROMAN "99 FRANCS / 14,99EUR" DE FRÉDÉRIC BEIGBEDER



GRIN Verlag GmbH Jul 2007, 2007. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Thèse de Bachelor de l'année 2005 dans le domaine Etudes des langues romanes - Français - Littérature, imprimé recto, note: 1,3, Ruhr-Universität Bochum (Romanisches Seminar), 12 sources bibliographiques, langue: Français, résumé: 99 Francs, désormais intitulé 14,99, a été l'un des romans français les plus percutants de ces dernières années. Des lecteurs partout dans le monde ont aidé à faire d'un créatif publicitaire un écrivain en vogue, d'un roman médiocre un succès de ventes et d'un texte blessant un manifeste révolutionnaire. Depuis, le nom de Frédéric Beigbeder s'est installé dans les pages culturelles et son visage a investi les plateaux de télévision. Le vif scandale qui a suivi la publication se concentrait en grande partie sur l'auteur et non sur le roman. Un roman que les critiques littéraires ont rapidement classé de médiocre et de banal. Ce travail éclaire le phénomène 99 Francs en replaçant le roman lui-même au centre de la discussion. Il tient à présenter une image nuancée de celui-ci en tenant compte de son potentiel moqueur et satirique. Vu que le débat concernant 99 Francs est emblématique pour l'impact de la publicité sur les sociétés occidentales, les conclusions acquises au cours de cette analyse peuvent être appliquées à d'autres œuvres appartenant à la littérature contemporaine. Trois idées fondamentales seront développées: comment se fait-il qu'un simple roman puisse provoquer un tel écho médiatique? À quel point la représentation du monde publicitaire dans le roman est-elle digne de confiance? Et dans quelle mesure s'agit-il d'une satire? Afin de mieux comprendre le débat concernant 99 Francs, l'analyse du roman est précédée d'un...



[Read La satire de la publicité dans le roman "99 Francs / 14,99EUR" de Frédéric Beigbeder Online](#)



[Download PDF La satire de la publicité dans le roman "99 Francs / 14,99EUR" de Frédéric Beigbeder](#)

## Other eBooks



### **Psychologisches Testverfahren**

Reference Series Books LLC Nov 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 249x191x7 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Quelle: Wikipedia. Seiten: 100. Kapitel: Myers-Briggs-Typindikator, Keirsey Temperament Sorter, DISG,...

[Download Book »](#)



### **Programming in D**

Ali Cehreliz 2015, 2015. Buch. Book Condition: Neu. 264x182x53 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - The main aim of this book is to teach D to readers...

[Download Book »](#)



### **Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs**

Peachpit Press, 2005. Softcover. Book Condition: Neu. Gebraucht - Sehr gut Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Adobe InDesign is taking the publishing world by storm and...

[Download Book »](#)



### **Tinga Tinga Tales: Why Lion Roars - Read it Yourself with Ladybird**

Paperback. Book Condition: New. Not Signed; This is a Tinga Tinga tale inspired by traditional stories from Africa. Lion is king of Tinga Tinga but he can't roar! Can his friend Flea help Lion to...

[Download Book »](#)



### **Very Short Stories for Children: A Child's Book of Stories for Kids**

Paperback. Book Condition: New. This item is printed on demand. Item doesn't include CD/DVD.

[Download Book »](#)