

Erfolgsfaktoren von eBusiness-Instrumenten im Absatzbereich eines Unternehmens



Filesize: 4.18 MB

Reviews

This book is really gripping and intriguing. it was writtern very perfectly and beneficial. I am easily will get a enjoyment of looking at a created ebook.

(Jaeden Stiedemann Sr.)

ERFOLGSFAKTOREN VON EBUSINESS-INSTRUMENTEN IM ABSATZBEREICH EINES UNTERNEHMENS



To read **Erfolgsfaktoren von eBusiness-Instrumenten im Absatzbereich eines Unternehmens** eBook, you should click the web link below and save the document or have accessibility to additional information which might be relevant to **ERFOLGSFAKTOREN VON EBUSINESS-INSTRUMENTEN IM ABSATZBEREICH EINES UNTERNEHMENS** ebook.

Diplom.De Jan 2005, 2005. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x5 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. Neuware - Diplomarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät), Sprache: Deutsch, Abstract: Inhaltsangabe:Problemstellung: Bei dem Versuch die Potentiale des eBusiness zu erschließen, hat sich der erwartete Erfolg bei vielen traditionellen Unternehmen bislang häufig nicht eingestellt. Ein wesentlicher Grund dafür kann in der Unkenntnis und der daraus resultierenden Inkompetenz zur zielgerechten Beeinflussung relevanter Erfolgstreiber gefunden werden. Vor dem Hintergrund dieser Problematik wurde eine strukturierte Ableitung und Systematisierung potentieller Erfolgsfaktoren vorgenommen. Aufgrund des Facettenreichtums des eBusiness schien jedoch eine Fokussierung auf zwei wesentliche Instrumente im Absatzbereich eines Unternehmens geboten elektronische Marktplätze und elektronische Shopsysteme. Zur Operationalisierung des Erfolgs wurden absatzspezifische Zieldimensionen definiert, die eng an die vier Perspektiven der Balanced Scorecard angelehnt sind und an denen sich der Erfolg der Instrumente messen lässt. Analog zur Interdependenz dieser Zieldimensionen konnte eine ähnlich gelagerte Wechselbeziehung bezüglich der Erfolgsfaktoren abgeleitet werden. Im Rahmen der Lern- und Entwicklungsperspektive, der Perspektive interner Geschäftsprozesse sowie der Kundenperspektive konnten v.a. qualitative Treiber des Erfolgs bestimmt werden, die den quantitativ messbaren Erfolg und somit die Erreichung finanzieller Zieldimensionen grundlegend beeinflussen können. Insgesamt wurden elf Hypothesen bezüglich relevanter Erfolgsfaktoren aufgestellt und argumentativ begründet. Eine empirische Validierung der theoretisch abgeleiteten Erfolgsfaktoren wurde im Rahmen dieser Arbeit jedoch nicht angestrebt. Dennoch vermitteln die hier identifizierten Erfolgsfaktoren in ihrer Gesamtheit ein besseres Verständnis über Wirkungsbeziehungen und Problemstellungen, die bei der Integration der o.g. Instrumente in bestehende Unternehmensstrukturen auftreten können. Exemplarisch kann hier die Notwendigkeit eines effektiven Multi-ChannelManagements angesprochen werden. Der erfolgskritische Charakter dieser Forderung ergibt sich insbesondere aus den Umstrukturierungen in der traditionellen Vertriebsorganisation, die bei Nutzung der o.g. Instrumente essentiell sind. Inhaltsverzeichnis:Inhaltsverzeichnis: I.Abstrakt I II.Inhaltsverzeichnis II III.Abkürzungsverzeichnis III IV.Abbildungsverzeichnis IV...



Read Erfolgsfaktoren von eBusiness-Instrumenten im Absatzbereich eines Unternehmens Online



Download PDF Erfolgsfaktoren von eBusiness-Instrumenten im Absatzbereich eines Unternehmens



Download ePub Erfolgsfaktoren von eBusiness-Instrumenten im Absatzbereich eines Unternehmens

You May Also Like



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Access the hyperlink below to download and read "Psychologisches Testverfahren" file.

[Save eBook »](#)



[PDF] Programming in D

Access the hyperlink below to download and read "Programming in D" file.

[Save eBook »](#)



[PDF] Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930

Access the hyperlink below to download and read "Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930" file.

[Save eBook »](#)



[PDF] Yearbook Volume 15

Access the hyperlink below to download and read "Yearbook Volume 15" file.

[Save eBook »](#)



[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Access the hyperlink below to download and read "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" file.

[Save eBook »](#)



[PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Access the hyperlink below to download and read "Have You Locked the Castle Gate?" file.

[Save eBook »](#)



[PDF] Angels Among Us: 52 Humorous and Inspirational Short Stories: Lifes Outtakes - Year 7

Follow the link below to download "Angels Among Us: 52 Humorous and Inspirational Short Stories: Lifes Outtakes - Year 7" PDF file.

[Download ePub »](#)



[PDF] Fun math blog Grade Three Story(Chinese Edition)

Follow the link below to download "Fun math blog Grade Three Story(Chinese Edition)" PDF file.

[Download ePub »](#)



[PDF] Patent Ease: How to Write You Own Patent Application (Paperback)

Follow the link below to download "Patent Ease: How to Write You Own Patent Application (Paperback)" PDF file.

[Download ePub »](#)



[PDF] How to Make a Free Website for Kids (Paperback)

Follow the link below to download "How to Make a Free Website for Kids (Paperback)" PDF file.

[Download ePub »](#)



[PDF] Southern Educational Review Volume 3 (Paperback)

Follow the link below to download "Southern Educational Review Volume 3 (Paperback)" PDF file.

[Download ePub »](#)



[PDF] Summer the 25th anniversary of the equation (Keigo Higashino shocking new work! Lies and true Impenetrable(Chinese Edition)

Follow the link below to download "Summer the 25th anniversary of the equation (Keigo Higashino shocking new work! Lies and true Impenetrable(Chinese Edition)" PDF file.

[Download ePub »](#)